

Circuito del barocco

La presenza di un consistente patrimonio artistico di età barocca di altissimo profilo qualitativo, esteso in modo quasi indifferenziato in tutto il territorio ibleo, porta a sottolineare il tema della sua valorizzazione e dell'ottimizzazione delle sue possibilità di fruizione. Già allo stato attuale alcuni dei centri storici iblei, a partire dal capoluogo ragusano, sono mete turistiche riconoscibili a scala nazionale di un turismo specialistico nel campo culturale. Finora, però, si è lasciato che la potenzialità del settore fosse espressa esclusivamente dalle straordinarie risorse di Beni Artistici, senza cercare di organizzare un'insieme di iniziative al loro servizio tese a creare un vero e proprio "circuito del barocco". Si tratta di valorizzare (e di razionalizzare fra di loro) sinergicamente le straordinarie risorse date dai centri storici barocchi, e di metterle a sistema con altre "emergenze" tipicizzanti il territorio ibleo quali le aree archeologiche, l'antropizzazione dell'altopiano, l'ambiente rurale e montano in genere, attraverso operazioni semplici che trovano la loro efficacia nel momento in cui si configurano come "sistema complesso". Per quanto concerne le direzioni di intervento relative specificamente ad un "circuito del barocco", esse possono essere identificate in: a) tutela dei beni stessi e sistematica difesa da qualsiasi azione che possa insidiarne la conservazione (questo tipo di azioni sono state meglio definite all'interno del programma di settore "Beni Culturali"); b) promozione, marketing e vendita dell'offerta turistica relativa al patrimonio artistico provinciale di età barocca con strumenti innovativi (vedi le altre schede relative al sistema informativo di base, ai cataloghi multimediali interattivi, alla rete Internet, alla rete dei chioschi informatici, etc.); c) costruzione di pacchetti integrati delle diverse componenti dell'offerta turistica in accordo con gli intermediari del mercato turistico internazionale; d) definizione di alcune iniziative guida, quali per esempio l'organizzazione di un "museo virtuale del barocco", che integri in un circuito sia fisico che informatico (attraverso specifici cataloghi multimediali) le testimonianze barocche iblee; e) la definizione di un "grande evento" capace di richiamare annualmente l'attenzione dei media nazionali ed internazionali sul patrimonio artistico ibleo (si pensi ad esempio a comuni come Sanremo che grazie ad un evento costruito artificialmente come il festival ha saputo costruirsi un'immagine internazionalmente riconosciuta di città della canzone, immagine continuamente alimentata da altri eventi tematizzati come il premio Tenco, la rassegna di musica sacra, etc.). L'obiettivo per la creazione di un "circuito del barocco" è dunque quello di andare su questa strada valorizzando ciò che già esiste, organizzandolo all'interno di un sistema più complesso e dandogli una dimensione che possa colpire l'immaginario collettivo. Condizione assolutamente necessaria alla messa in opera di tale insieme di iniziative è però una programmazione certa degli eventi, ed una loro promozione accurata in tempi ragionevolmente idonei.

■ *sviluppo dell'azione*

- Individuazione ed istituzione del soggetto promotore
- Definizione degli strumenti di marketing
- Definizione delle iniziative guida
- Definizione dell'evento di riferimento
- Definizioni degli accordi con gli intermediatori del mercato turistico internazionale

■ *riferimento al programma di attuazione*

priorità: 6

■ *altri dati dell'azione*

territori comunali interessati	tutti
enti coinvolti	Provincia Regionale di Ragusa, AAPIT Soprintendenza ai BB.CC. e AA.
ufficio responsabile del procedimento	Ufficio di Piano
costi totali previsti	costi di avviamento 300 mln investimenti iniziali 0 mln investimenti per l'attuazione 0 mln costi annui di gestione 300 mln
tempi previsti	12 mesi
correlazione con altre schede	C1a, B1a, B2a, B4a, B4b, B4c, E5a, H1e, H3b
fonti di finanziamento possibili	-
riferimenti legislativi	-
altri strumenti di programmazione	-
tipologia dell'azione	supporto