

Centro provinciale di promozione

Evidentemente tutte le iniziative di pacchetti descritte sinteticamente in precedenza richiedono lo sviluppo, la collaborazione e l'integrazione di azioni da parte di una molteplicità di soggetti sia pubblici che privati. Si pone quindi il problema di attivare un momento di programmazione, progettazione, di coordinamento di tali azioni, utilizzando a questi fini anche gli incentivi finanziari che devono essere necessariamente posti in essere per dare consistenza e rapidità di attuazione a questa importante componente del programma di promozione turistica. A tal fine si propone di creare un centro provinciale di promozione, specificamente dedicato a questi segmenti di mercato, collocato all'interno dell'Azienda di Promozione Turistica. Si costituirebbe così un coordinamento operativo fra privati ed enti pubblici, operando sia sul lato dell'offerta che su quello della domanda e con l'obiettivo di verificare costantemente i risultati delle azioni intraprese.

Dal lato dell'offerta:

monitorare gli esercizi alberghieri e le agenzie incoming interessate ed interessanti per le varie tipologie di clientela;

verificare la qualità dell'offerta di ospitalità secondo i criteri sopra indicati, sia per quanto riguarda le strutture fisiche, sia per quanto riguarda l'ospitalità vera e propria;

verificare la possibilità di adattamento di strutture esistenti (edifici storici, ville, etc.);

promuovere la formazione degli imprenditori (marketing) e del personale (ospitalità).

Dal lato della domanda:

indirizzare e coordinare le iniziative di promozione degli albergatori e delle agenzie incoming della provincia;

elaborare pacchetti turistici completi ed integrati;

prendere i necessari contatti coi grandi operatori turistici internazionali;

operare attraverso la realizzazione di iniziative, promozionali (partecipazione a fiere, pubblicazione di materiale, etc.).

■ *sviluppo dell'azione*

- definizione della piattaforma di intese tra gli enti pubblici ed i privati interessati
- organizzazione e verifica dell'azione dal lato dell'offerta
- organizzazione ed attuazione dell'azione dal lato della domanda

■ *riferimento al programma di attuazione*

priorità: 5

■ *altri dati dell'azione*

territori comunali interessati	tutti
enti coinvolti	Provincia Regionale di Ragusa, AAPIT
ufficio responsabile del procedimento	Ufficio Turismo e BB.CC
costi totali previsti	600 mln
tempi previsti	12 mesi
correlazione con altre schede	C1a, B1a, B4c
fonti di finanziamento possibili	-
riferimenti legislativi	-
altri strumenti di programmazione	-
tipologia dell'azione	supporto