

Azioni di supporto comunicazionale

Come si è detto, parallelamente alle azioni innovative di comunicazione, appare necessario attuare una serie di azioni di supporto ed integrazione di tipo più tradizionale, in modo da ottimizzare l'efficacia del programma di promozione, marketing e commercializzazione dell'offerta turistica. In particolare si possono realizzare le seguenti tipologie di iniziative: incontri con tour operator ed intermediari turistici in Italia e all'estero supportati dall'utilizzo del catalogo; rapporti continuativi con la stampa generale e specializzata in campo turistico; rapporti con opinion leader; rapporti continuativi con le reti televisive (nazionali e locali) per la diffusione di opportuni messaggi promozionali (messa in onda di parti del catalogo, spazi all'interno di programmi contenitore, interventi all'interno di notiziari, etc.).

■ *sviluppo dell'azione*

attivazione dell'azione

■ *riferimento al programma di attuazione*

priorità: 12

■ *altri dati dell'azione*

territori comunali interessati	tutti
enti coinvolti	Provincia Regionale di Ragusa, AAPIT
ufficio responsabile del procedimento	Ufficio di Piano, Ufficio Turismo e BB.CC
costi totali previsti	300 mln
tempi previsti	12 mesi
correlazione con altre schede	C1a, B1a, B4c
fonti di finanziamento possibili	-
riferimenti legislativi	-
altri strumenti di programmazione	-
tipologia dell'azione	supporto