

[\[vai alla tavola correlata\]](#)

H1d

La rete dei chioschi informatici

Si intende diffondere la consultazione del catalogo al pubblico, target prioritario del programma di promozione turistica, anche attraverso una serie di chioschi informatici multimediali localizzati in zone di alta frequentazione. In via sperimentale si propone di localizzare tali chioschi nelle seguenti località: Milano, Roma, un'altra città del centro nord, una città in Germania, una città in Francia; in uno dei seguenti punti: aeroporto, stazione ferroviaria, teatro oppure punto di alta frequentazione (tipo Galleria del Duomo a Milano). Si prevede in tale fase sperimentale di installare almeno 10 chioschi multimediali e successivamente, anche in base all'esperienza acquisita, diffondere l'installazione su più ampia scala.

■ *sviluppo dell'azione*

- accordi con le amministrazioni interessate all'installazione
- costruzione ed installazione dei chioschi

■ *riferimento al programma di attuazione*

priorità: 18

■ *altri dati dell'azione*

territori comunali interessati	tutti
enti coinvolti	Provincia Regionale di Ragusa, AAPIT
ufficio responsabile del procedimento	Ufficio di piano Ufficio Turismo e BB.CC
costi totali previsti	250 mln
tempi previsti	12 mesi
correlazione con altre schede	C1a, B1a, B4c
fonti di finanziamento possibili	-
tipologia dell'azione	supporto