

## Predisposizione di un piano commerciale a scala provinciale

Scopo dell'azione è evidenziare l'importanza di un programma organico di sviluppo riguardante la rete della grande distribuzione commerciale a scala territoriale. Il mezzo individuato è uno specifico Piano di Sviluppo Commerciale da elaborare sulla base ed in sintonia con il quadro programmatico definito dal PTP. Si tratta sostanzialmente di un'azione di rinvio che vuole evidenziare le connessioni che esistono tra il tema della grande distribuzione e la pianificazione a scala vasta. Il governo degli insediamenti commerciali di grandi dimensioni (centri commerciali, centri tematici, ipermercati) è oggi particolarmente all'attenzione di studiosi, amministratori e tecnici per le forti ripercussioni che tali insediamenti hanno sui processi di pianificazione e gestione del territorio. Tali ripercussioni si misurano innanzitutto sui carichi insediativi e sulla necessità di una adeguata dotazione infrastrutturale di servizio (viabilità di accesso e parcheggi). Altrettanto importanti sono le ripercussioni in termini economici sul sistema commerciale tradizionale, la piccola distribuzione, che è destinata a subire una contrazione in ragione di ciò, e che è conseguentemente chiamata ad una profonda ristrutturazione. La necessità di un quadro complessivo entro cui poter operare le più opportune scelte localizzative è resa ancor più evidente dall'apertura ai mercati europei e dall'interesse ad investire in Italia da parte di importanti gruppi specializzati nel settore della grande distribuzione.

### ■ *sviluppo dell'azione*

- definizione degli obiettivi politici generali sul tema della grande distribuzione
- conferimento dell'incarico per l'elaborazione del Piano Commerciale
- elaborazione degli studi
- concertazione delle scelte
- approvazione dello strumento ed avvio della gestione

### ■ *riferimento al programma di attuazione*

priorità: 10

### ■ *altri dati dell'azione*

territori comunali interessati	tutti
enti coinvolti	Provincia, Comuni, C.C.I.A.A., Rappresentanze sindacali del Settore Commerciale
ufficio responsabile del procedimento	Ufficio Sviluppo Economico
costi totali previsti	400 mln per la redazione del progetto
tempi previsti	12400 mesi per la redazione del progetto 12 mesi per le conferenze di servizio e il compimento dell'iter di adozione
correlazione con altre schede	E1a-d, E2a-f, E5a-d
fonti di finanziamento possibili	provinciali, regionali
riferimenti legislativi	L.R. 9/86
altri strumenti di programmazione	PP.RR.GG. Comunali
tipologia dell'azione	supporto