

# Principali Clienti in Italia



# Progetti di Steer Davies Gleave in Italia

## STUDI DI FATTIBILITA'

### PROVINCIA DI NAPOLI (2001-2002)

*Studio di Fattibilità per un collegamento tangenziale su ferro Est - Ovest nell'area di Napoli*

### REGIONE BASILICATA (2001-2002)

*Studio di Fattibilità per la realizzazione di un aeroporto civile della Basilicata: ipotesi progettuali alternative*

### PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA (2001-2002)

*Studio di fattibilità per la realizzazione della variante ferroviaria Pedemontana Iblea*

### FERROVIE DELLA SARDEGNA (2001)

*Studio di fattibilità per la riqualificazione funzionale della linea ferrata Sassari-Alghero*

## TRAVEL BEHAVIOUR

### COMUNE DI MODENA (2002)

*Indagini Stated Preference per il Comune di Modena*

### AZIENDA REGIONALE SARDA TRASPORTI (2000-2002)

*Indagine sulla domanda di trasporto soddisfatta e potenziale dell'ARST*

### PUBLIC PLANNING & POLICY STUDIES – Giappone (2002)

*Analisi delle politiche di trasporto per Roma 2000*

### REGIONE EMILIA ROMAGNA (2001)

*Realizzazione indagine regionale Stated Preference per l'Emilia Romagna*

### ACT REGGIO EMILIA (1999)

*Studio per lo sviluppo di interventi di comunicazione*

### ATAC ROMA (1999)

*Iniziative di Marketing*

### ATAC ROMA (1997)

*Creazione di un database per gestione prodotti di Marketing*

### ATAC/COTRAL ROMA (1995-1997)

*Implementazione di una campagna di marketing/pubblicità per i trasporti pubblici di Roma*

### ATAC/COTRAL ROMA (1995)

*Iniziative di marketing*

**MODELLI DI TRAFFICO MULTIMODALI/STUDI DI TRASPORTI INTEGRATI****BRESCIA MOBILITA'** (2002)

*Progetto preliminare terza linea LAM per la città di Brescia*

**FS HOLDING** (2002)

*Aggiornamento Modello Ferroviario per l'Alta Velocità*

**COMUNE DI PARMA** (2001)

*Indagine sulla domanda di mobilità nella città di Parma ai fini della predisposizione del progetto definitivo della linea metropolitana*

**REGIONE LOMBARDIA** (1999-2001)

*Valutazione della domanda attuale e potenziale dei servizi ferroviari di interesse Regionale e Locale in Lombardia*

**CONEROBUS ANCONA** (2000)

*Analisi del Mercato e del Servizio erogato (Fase I)*

**FERROVIE DELLO STATO** (1999)

*Aggiornamento Modello Ferroviario per l'Alta Velocità in coerenza con il piano di impresa di Ferrovie dello Stato*

**ACT REGGIO EMILIA** (1998-1999)

*Riorganizzazione del Servizio di Trasporto Urbano*

**FERROVIE DELLO STATO** (1998)

*Audit al Business Plan per l'Alta Velocità*

**CTP NAPOLI** (1997-1998)

*Ristrutturazione Rete di Servizio*

**ASM BRESCIA** (1997-1998)

*Nuove soluzioni di trasporto per la rete metropolitana di Brescia*

**PROVINCIA COMUNE E CAMERA DI COMMERCIO REGGIO EMILIA** (1996)

*Studio per la valutazione dell'attrattività della fermata medio padana sulla tratta alta velocità Milano-Bologna*

**SMARTCARDS & TRANSPORT TELEMATICS****REGIONE LOMBARDIA** (2002-2003)

*Sistema di integrazione tariffaria nell'area milanese*

**CTP NAPOLI** (2002)

*Revisione del Capitolato di Gara per il sistema di bigliettazione elettronica del CTP*

**REGIONE MARCHE** (2001-2002)

*Sistema tecnologico di bigliettazione automatica per la gestione del TPL Regionale*

**ISTITUTO INTERNAZIONALE DELLE TELECOMUNICAZIONI (IIC) GENOVA** (2000)

*Studio di fattibilità per l'integrazione delle reti telematiche portuali del Mediterraneo Occidentale nell'ambito del progetto PORT NET MED*

**ATC BOLOGNA (1998-2000)**

*Progetto Stimer: sviluppo di un sistema tariffario integrato per l'Emilia Romagna*

**AGENZIA ROMANA PER LA PREPARAZIONE DEL GIUBILEO (1996-1997)**

*Valutazione del ruolo dei Sistemi Informativi Avanzati applicabili al controllo e gestione della mobilità per il Giubileo del 2000*

**ATAC/COTRAL ROMA (1996)**

*Introduzione di Sistemi Informativi Avanzati a Roma*

**PROGETTI RELATIVI AD ANALISI FINANZIARIE ED ECONOMICHE,  
STRATEGIE O RIORGANIZZAZIONI AZIENDALI****TRENITALIA (2002)**

*Intercity Rebranding*

**CONEROBUS ANCONA (2000-2001)**

*Proposta di riorganizzazione aziendale per Conerobus Ancona (Fase 2)*

**CONSORZIO AZIENDE DI TRASPORTO PUBBLICO REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
(2000)**

*Progetto Stimer: Ipotesi di sinergie tra aziende di trasporto pubblico dell'Emilia Romagna*

**CTP NAPOLI (1997)**

*Analisi della rete CTP verso l'incremento dell'efficacia e della Qualità del Servizio (Fase 2)*

**CTP NAPOLI (1996)**

*Analisi della rete CTP verso l'incremento dell'Efficacia e della Qualità del servizio (Fase 1)*

**LOGISTICA****CNA CREMONA (2003)**

*Studio fattibilità per un "Transit Point" – Cremona*

**BRESCIA MOBILITA' (2002)**

*Progetto di city logistics per il centro storico di Brescia*

**SEAF FORLI' (2001)**

*Studio per lo sviluppo del settore merci dell'Aeroporto L. Ridolfi di Forlì*

**REGIONE EMILIA ROMAGNA (2001)**

*Indagine di Mercato per la Logistica in Emilia-Romagna*

**SAB AEROPORTO BOLOGNA (1999)**

*Studio per lo sviluppo del Settore Merci dell'aeroporto G. Marconi di Bologna*

## **STRADE ED AUTOSTRADE & TOLL PRICING**

### **IMPREGILO (2003)**

*Studio di traffico per la nuova autostrada Cesena Nord – Mestre (E55)*

### **DRAGADOS – ASTALDI – VIANINI LAVORI (2002)**

*Audit dell'analisi trasportistica del collegamento diretto autostradale Milano-Brescia*

### **PUBLIC PLANNING & POLICY STUDIES – Giappone (2002)**

*Il sistema di Toll Roads in Italia*

### **PUBLIC PLANNING & POLICY STUDIES - Giappone (2001-2002)**

*Il sistema autostradale in Italia*

### **AGENZIA MOBILITA' E AMBIENTE MILANO (2001-2002)**

*Road Pricing: Studio di Benchmarking Globale e Linee Guida per Milano*

### **SPEA AUTOSTRADE (2000)**

*Studio di prefattibilità ambientale relativo all'ampliamento dell'Autostrada A4 MI-BS*

### **SOCIETA' AUTOSTRADE (1997)**

*Ipotesi di rifunzionalizzazione di svincoli della tangenziale di Bologna*

## **FERROVIE**

### **IBV W. Husler AG – Svizzera (2003)**

*Proposte progettuali delle stazioni e fermate del servizio ferroviario metropolitano bolognese*

### **LOCOMOTION CAPITAL NV - Belgio (2002)**

*Mercato merci ferroviario in Italia*

## Descrizione progetti Steer Davies Gleave in Italia

<b>IMPREGILO</b>	(2003)	<i>Studio di traffico per la nuova autostrada Cesena Nord – Mestre (E55)</i>	Studio della domanda di traffico e dei possibili ricavi legati alla costruzione e gestione del nuovo collegamento autostradale Cesena Nord – Mestre (E55).
<b>IBV W. Husler AG - Svizzera</b>	(2003)	<i>Proposte progettuali delle stazioni e fermate del servizio ferroviario metropolitano bolognese</i>	Lo studio riguarda l'individuazione di soluzioni progettuali sull'accessibilità e sulle opere complementari per garantire un'offerta adeguata di infrastrutture alle 84 stazioni e fermate del territorio Bolognese. Lo studio inoltre definisce le diverse priorità di intervento, le stime dei costi, l'indicazione del finanziamento, la tempistica e l'ente responsabile.
<b>CNA CREMONA</b>	(2003)	<i>Studio fattibilità per un "Transit Point" – Cremona</i>	Il progetto di city logistics per l'area urbana di Cremona ha come scopo la razionalizzazione del servizio di rifornimento alle attività commerciali ed artigianali con mezzi eco compatibili. Il progetto è diviso in cinque fasi: impostazione del progetto; analisi e ricerche; individuazione dell'area per la piattaforma logistica; individuazione di una forma societaria e realizzazione del software di gestione; ricerca di forme di finanziamento per la realizzazione del transit point.
<b>REGIONE LOMBARDIA</b>	(2002-2003)	<i>Sistema di Integrazione Tariffaria nell'area Milanese</i>	Studio per la progettazione del nuovo sistema di integrazione tariffaria su base zonale nell'area milanese e analisi dei sistemi di bigliettazione elettronica adottati nel territorio lombardo nell'ottica di garantire l'interoperabilità a livello regionale.
<b>LOCOMOTION CAPITAL NV - Belgio</b>	(2002)	<i>Mercato merci ferroviario in Italia</i>	Analisi del mercato merci ferroviario in Italia con particolare riferimento alle caratteristiche tecniche dell'infrastruttura e del materiale rotabile di trazione. Oltre alle specifiche tecniche, l'analisi è finalizzata all'individuazione degli incumbents e dei new entrants e alle loro strategie di posizionamento e di investimento nel mercato italiano. Analisi della domanda merci ferroviaria attuale e potenziale (per categorie merceologiche e corridoi di interesse) ed indicazione dei rischi e delle opportunità offerte dal mercato italiano per Locomotion Capital.

<b>BRESCIA MOBILITA'</b>	(2002)	<i>Citylogistics per Brescia City Centre – Fase 2</i>	<p>Fase 2 dello studio di city logistics che prevede lo studio di fattibilità degli interventi, che possono essere raggruppati in tre macro-categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interventi infrastrutturali: accessi agevolati alle aree di carico/scarico (sistemi di prenotazione degli slots ecc...), politica dei parcheggi e della sosta, utilizzo preferenziali TPL, telecontrollo accessi, piattaforma urbana (analisi economico/finanziaria), differenziazione d'uso delle corsie di marcia.</li> <li>- Azioni di policy: politiche di regolazione del traffico e della sosta, politiche fiscali e normative, tipologia dei mezzi da utilizzare (coinvolgimento diretto dei produttori di veicoli commerciali.)</li> <li>- Azioni di integrazione/coordinamento domanda-offerta: accordi su orari e frequenza delle consegne, creazione di pool d'acquisto, integrazione orizzontale dell'offerta, sistemi ECR.</li> </ul> <p>Proseguiranno le indagini quantitative con dati derivati dalle schede di conteggio automatico e da conteggi manuali e con interviste dirette ai trasportatori (matrice degli spostamenti).</p>
<b>TORNO INTERNAZIONALE</b>	(2002)	<i>Tunnel Autostradale di Mestre: stima di traffico e ricavi</i>	<p>Steer Davies Gleave ha seguito lo studio di traffico per il Tunnel a pagamento di Mestre, commissionato dal consorzio promotore guidato da Torno Internazionale S.p.A., che comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit dei dati di traffico esistenti degli studi "Progetto Preliminare del tunnel autostradale di Mestre" e "Studio di Traffico del Passante di Mestre";</li> <li>- Previsioni della domanda di traffico per i veicoli leggeri e pesanti per diversi scenari progettuali (passante – tunnel – tangenziale);</li> <li>- Stima dei ricavi e risk analysis.</li> </ul>
<b>COMUNE DI MODENA</b>	(2002)	<i>Indagini Stated Preference per il comune di Modena</i>	<p>Nell'ambito dello studio di pre-fattibilità relativo alla realizzazione di un sistema di trasporto rapido di massa per il Comune di Modena, Steer Davies Gleave ha condotto una indagine di Stated Preference per la determinazione dell'elasticità della domanda di trasporto relativa all'introduzione del nuovo servizio. All'interno dell'indagine sono stati identificati e monetizzati gli attributi che determinano le scelte dell'utente verso il trasporto pubblico o l'auto privata.</p>
<b>PUBLIC PLANNING &amp; POLICY STUDIES - Giappone</b>	(2002)	<i>Analisi delle politiche di trasporto per Roma 2000</i>	<p>Analisi delle politiche di trasporto attuate a Roma per il Giubileo 2000 con particolare riferimento al sistema di tariffazione per i bus turistici, le politiche di limitazione del traffico per mezzi privati e pesanti in ingresso in città e i volumi di traffico previsti/effettivi per l'anno 2000.</p>

<b>DRAGADOS – ASTALDI – VIANINI LAVORI</b>	(2002)	<i><b>Audit dell'analisi trasportistica del collegamento diretto autostradale Milano-Brescia</b></i>	E' stato effettuato lo dello studio dell'audit della domanda di traffico e dei possibili ricavi legati alla costruzione e gestione del nuovo collegamento autostradale Milano-Brescia, con una verifica delle informazioni e degli studi di domanda già realizzati e costruzione di un modello di domanda per la valutazione tecnica ed economica dei "worst, best and base scenario". Nel corso del progetto sono state condotte anche delle "risk analysis" dei vari scenari prefigurati.
<b>TRENITALIA</b>	(2002)	<i><b>InterCity Rebranding Study</b></i>	Steer Davies Gleave ha affiancato la società TSF nell'analisi del nuovo servizio intercity per Trenitalia con l'obiettivo di stimare l'impatto sulla domanda futura del nuovo brand intercity, in funzione di parametri quali: pulizia, comfort, efficienza, ristorazione, ecc...E' stato inoltre stimato l'incremento della domanda in base alle azioni di investimento previste da Trenitalia.
<b>BRESCIA MOBILITA'</b>	(2002)	<i><b>Progetto preliminare terza linea LAM per la città di Brescia</b></i>	Analisi dell'attuale sistema di distribuzione urbana delle merci con l'obiettivo di migliorare la vivibilità del centro storico della città. Lo studio è suddiviso in due fasi: la prima riguarda l'analisi della situazione attuale del trasporto merci urbano, la seconda riguarda il vero e proprio sviluppo di un piano di city logistics, sulla base delle informazioni e delle criticità emerse al termine della prima fase. Fin dall'inizio è stato istituito un Tavolo Concertativo permanente composto da tutti gli operatori e soggetti politici coinvolti con l'obiettivo di condividere le scelte e di implementare le soluzioni con il massimo consenso possibile. La Regione Lombardia si è fatta promotrice dell'inserimento del progetto nel Programma Europeo Interreg IIIB – CADSES II, volto all'ottenimento di finanziamenti per l'implementazione dello studio.
<b>BRESCIA MOBILITA'</b>	(2002)	<i><b>Progetto di city logistics per il centro storico di Brescia</b></i>	E' stato eseguito lo studio per lo sviluppo di un progetto volto alla razionalizzazione dell'attuale sistema di distribuzione urbana delle merci. L'obiettivo è quello di migliorare la vivibilità del centro storico della città, con l'idea di allargare l'area di studio a tutto il territorio comunale. Lo studio è suddiviso in due fasi: la prima riguarda l'analisi della situazione attuale del trasporto merci urbano, la seconda riguarda il vero e proprio sviluppo di un piano di city logistics, sulla base delle informazioni e delle criticità che emergeranno al termine della prima fase. Fin dall'inizio è stato istituito un Tavolo Concertativo permanente composto da tutti gli operatori e soggetti politici coinvolti con l'obiettivo di condividere le scelte e di implementare le soluzioni con il massimo consenso possibile. La Regione Lombardia si è fatta promotrice dell'inserimento del progetto nel Programma Europeo Interreg IIIB – CADSES II, volto all'ottenimento di finanziamenti per lo sviluppo dello studio.



<b>CTP NAPOLI</b>	(2002)	<b><i>Revisione del Capitolato di Gara per il sistema di bigliettazione elettronica del CTP</i></b>	Revisione del Capitolato di Gara elaborato dal CTP di Napoli per la fornitura di un sistema di bigliettazione automatica e verifica di congruità con le specifiche tecniche definite della Regione Campania e del Consorzio Napolipass.
<b>PUBLIC PLANNING &amp; POLICY STUDIES -Giappone</b>	(2002)	<b><i>Il sistema di Toll Roads in Italia</i></b>	Analisi del sistema delle concessioni autostradali in Italia: Legislazione e rapporto tra strumenti di pianificazione e sistema di tariffazione.
<b>FS HOLDING</b>	(2002)	<b><i>Aggiornamento Modello Ferroviario per l'Alta Velocità</i></b>	Aggiornamento del modello di calcolo della domanda potenziale dell'Alta Velocità realizzato nel 1999. Sulla base dei nuovi dati forniti da Trenitalia sono stati verificati e aggiornati gli input del modello che ha subito modifiche sostanziali dalla precedente versione. E' stata fornita una stima della domanda potenziale e dei ricavi sulla futura rete AV.
<b>REGIONE MARCHE</b>	(2001-2002)	<b><i>Sistema tecnologico di bigliettazione automatica per la gestione del TPL Regionale</i></b>	Realizzazione di un sistema di bigliettazione automatica esteso a tutto il territorio regionale che consenta di attuare una tariffazione integrata dei servizi di trasporto pubblico locale su gomma e ferro e che preveda anche una idonea struttura per la gestione del sistema. Steer Davies Gleave ha vinto una gara europea per la redazione della relazione progettuale, del Capitolato di Gara e per l'assistenza alla valutazione delle offerte, monitoraggio della sperimentazione e redazione del progetto di comunicazione.
<b>PUBLIC PLANNING &amp; POLICY STUDIES – Giappone</b>	(2001-2002)	<b><i>Il sistema autostradale in Italia</i></b>	Analisi dei Piani Nazionali di Sviluppo della rete autostradale italiana dal dopoguerra ad oggi come supporto per la redazione del piano infrastrutturale stradale giapponese 2001-2010.
<b>AGENZIA MOBILITA' E AMBIENTE MILANO</b>	(2001-2002)	<b><i>Road Pricing: Studio di Benchmarking Globale e Linee Guida per Milano</i></b>	Studio di fattibilità per l'introduzione del Road Pricing nel Comune di Milano. Il progetto si è articolato in due parti: un dettagliato studio di benchmarking con altre realtà internazionali e l'identificazione delle linee guida applicabili a Milano sulla base di indagini e conteggi effettuati sui flussi veicolari in accesso nelle aree comunali di Milano, della cerchia dei Bastioni e nel Centro Storico.
<b>AZIENDA REGIONALE SARDA TRASPORTI (ARST)</b>	(2000-2002)	<b><i>Indagine sulla domanda di trasporto soddisfatta e potenziale dell'ARST</i></b>	Progetto composto da due tipi di indagine: una di tipo quantitativo sulla domanda potenziale rivolta all'individuazione delle potenzialità di sviluppo del servizio nel breve-medio periodo (1052 interviste telefoniche effettuate) ed una di tipo quali-quantitativo, mirata alla clientela ARST, al fine di poter misurare il livello di customer satisfaction (510 interviste telefoniche effettuate).

<b>PROVINCIA DI NAPOLI</b>	(2001-2002)	<b><i>Studio di Fattibilità per un collegamento tangenziale su ferro Est-Ovest nell'area di Napoli</i></b>	Studio di fattibilità per la realizzazione della “tangenziale su ferro” Est-Ovest a Nord della città di Napoli. Il progetto, composto di tre parti distinte denominate “sostenibilità” (tecnico-territoriale, economico-finanziaria e amministrativo-istituzionale), ha valutato diverse ipotesi realizzative di collegamento e sviluppato vari scenari implementativi.
<b>SEAF FORLÌ</b>	(2001)	<b><i>Studio per lo sviluppo del settore merci dell'Areoporto L.Ridolfi di Forlì</i></b>	Analisi della domanda potenziale merci dell'aeroporto di Forlì e ipotesi di istituzione di una Area Economica Speciale (AES).
<b>REGIONE BASILICATA</b>	(2001-2002)	<b><i>Studio di fattibilità per la realizzazione di un aeroporto civile della Basilicata: ipotesi progettuali alternative</i></b>	Studio di fattibilità per la localizzazione del nuovo scalo aeroportuale della Regione Basilicata: individuazione delle alternative possibili nel territorio, applicazione delle tre sostenibilità (tecnica-territoriale, amministrativa-istituzionale, economico-finanziaria), analisi delle opportunità offerte dalla programmazione regionale e assegnazione delle priorità all'insieme degli interventi previsti per l'alternativa scelta.
<b>FERROVIE DELLA SARDEGNA</b>	(2001)	<b><i>Studio di fattibilità per la riqualificazione funzionale della linea ferrata Sassari-Alghero delle Ferrovie della Sardegna</i></b>	E' stato eseguito lo studio finalizzato all'attuazione di investimenti finanziabili dall'Unione Europea, dallo Stato Italiano e dalla Regione Sardegna che possono riguardare non solo il potenziamento dei collegamenti ferroviari ma anche eventuali azioni di valorizzazione di iniziative territorialmente connesse, a vocazione turistica, culturale e commerciale. Il processo costruito ha messo a fuoco due momenti di analisi: lo Studio di Funzionalità della rete dei servizi di trasporto locale della Provincia di Sassari, nella quale inquadrare la tratta Sassari-Alghero e ampliamenti e lo studio di Fattibilità della riqualificazione in metropolitana di superficie del collegamento Sassari-Alghero con possibili diramazioni, integrazioni ed ampliamenti (aeroporto, porto).
<b>PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA</b>	(2001-2002)	<b><i>Studio di Fattibilità per la realizzazione della variante ferroviaria Pedemontana Iblea</i></b>	E' stato eseguito lo studio di fattibilità per la “Realizzazione della Variante Pedemontana Iblea” attraverso l'individuazione di contenuti, caratteristiche, procedure e strumenti per il completamento dei collegamenti ferroviari nell'area pedemontana Iblea in provincia di Ragusa con la specifica richiesta della definizione di due proposte progettuali consistenti: nella realizzazione di un nuovo tratto ferroviario a completamento della rete esistente, tra C. da Serramezzana, nei pressi di Donnafugata e C. da Arizza, in prossimità di Cava D'Aliga (la Variante); e nella riconversione funzionale della esistente tratta montana compresa fra i due nodi sopra indicati, finalizzata alla formazione di un sistema locale a valenza interurbana e turistica (la rifunzionalizzazione delle tratta esistente).

<b>REGIONE EMILIA ROMAGNA</b>	(2001)	<b><i>Indagine di Mercato per la Logistica in Emilia- Romagna</i></b>	Progettazione, creazione, gestione Web ed analisi di questionari indirizzati a diversi attori della filiera logistica regionale (caricatori, vettori e spedizionieri) per indagare sullo stato dell'arte e sulle criticità delle infrastrutture di logistica in Emilia-Romagna e individuare possibili soluzioni future.
<b>REGIONE EMILIA ROMAGNA</b>	(2001)	<b><i>Realizzazione indagine regionale Stated Preference per l'Emilia- Romagna</i></b>	Ampia indagine Stated Preference (SP) in tutta l'Emilia-Romagna per la rilevazione del comportamento e delle preferenze dei cittadini in materia di mobilità. I risultati delle indagini SP (realizzate con l'ausilio di computer portatili presso le abitazioni del campione di 600 persone selezionato dall'indagine telefonica) sono state utilizzate per la calibrazione del modello definito Sistema Informativo Mobilità e Trasporti (SIMT) utilizzato dalla Regione.
<b>COMUNE DI PARMA</b>	(2001)	<b><i>Indagine sulla domanda di mobilità nella Città di Parma ai fini della predisposizione del progetto definitivo della linea metropolitana</i></b>	Indagine sulla domanda di mobilità nella città di Parma ai fini della predisposizione del progetto definitivo della nuova linea metropolitana. Come parte dello studio sono stati effettuati rilievi ed indagini O/D sul traffico privato (automobili, motocicli e cicli) e su quello pubblico.
<b>CONEROBUS ANCONA</b>	(2000- 2001)	<b><i>Proposta di riorganizzazione e aziendale per Conerobus Ancona (Fase 2)</i></b>	Seconda fase del progetto di riorganizzazione aziendale deliberato dal Conerobus: analisi del mercato potenziale e formulazione di ipotesi di ristrutturazione del servizio e dell'organizzazione aziendale.
<b>CONSORZIO AZIENDE DI TRASPORTO PUBBLICO REGIONE EMILIA- ROMAGNA (9 TPL + FS REGIONALI)</b>	(2000)	<b><i>Progetto STIMER Ipotesi di sinergie tra aziende di trasporto pubblico dell'Emilia Romagna</i></b>	Analisi delle diverse ipotesi di sinergie tra le varie aziende di trasporto pubblico dell'Emilia-Romagna coinvolte nel progetto di tariffazione integrata STIMER. Analisi Costi-Benefici-Rischi per le aziende coinvolte nel progetto STIMER, presentazione degli scenari di gestione di gara di appalto e fornitura, analisi delle ricadute gestionali aziendali a seguito dell'introduzione di STIMER ed ipotesi di diversi sistemi di clearing.

<b>SPEA - AUTO-STRADE</b>	(2000)	<b><i>Studio di prefattibilità ambientale relativo all'ampliamento dell'Autostrada A4 MI-BS</i></b>	Studio di prefattibilità ambientale a supporto del progetto tecnico di rifunzionalizzazione e messa in sicurezza del tratto Barriera di Milano Est – Trezzo d'Adda dell'autostrada A4 (fase 1) in vista della redazione del progetto definitivo e del relativo studio di impatto ambientale del potenziamento alla 4° corsia con emergenza del tratto Barriera di Milano Est – Orio al Serio (fase 2). Lo studio ha definito le caratteristiche ambientali principali dell'area in esame, in relazione alla pianificazione/programmazione vigente e ai vincoli presenti nell'area sia alle problematiche di tipo ambientale.
<b>ISTITUTO INTERNAZIONALE DELLE TELECOMUNICAZIONI (IIC) GENOVA</b>	(2000)	<b><i>Studio di fattibilità per l'integrazione delle reti telematiche portuali del Mediterraneo Occidentale nell'ambito del progetto PORT NET MED</i></b>	Analisi dello stato dell'arte dei sistemi di comunicazione telematici degli operatori della catena logistica marittima con particolare riferimento alle diverse tipologie di soluzioni tecnologiche utilizzate nei porti del Mediterraneo occidentale associati al progetto PORT NET MED. Identificazione dei possibili servizi innovativi di TLM riferiti alla realtà portuale derivanti dalla diffusione delle tecniche di e-commerce e di altre applicazioni alla realtà portuale dell'information technology. Individuazione delle soluzioni di architettura tecnologica compatibili con la dotazione esistente.
<b>CONEROBUS ANCONA</b>	(2000)	<b><i>Analisi del Mercato e del Servizio erogato (Fase 1)</i></b>	Progetto di riorganizzazione aziendale per l'azienda Conerobus suddiviso in due fasi. Questa prima fase comprende una dettagliata analisi della domanda e dell'offerta attuali e l'individuazione dei punti di forza e debolezza dell'azienda.
<b>FERROVIE DELLO STATO</b>	(1999)	<b><i>Aggiornamento Modello Ferroviario per l'Alta Velocità in coerenza con il piano di impresa di Ferrovie dello Stato</i></b>	Aggiornamento del modello di traffico e ricavi per le linee dell'Alta Velocità in coerenza con il business plan di Ferrovie dello Stato. Revisione degli obiettivi di traffico e ricavi e formulazione del business plan per l'alta velocità 1999-2011. Revisione e nuove previsioni del flusso passeggeri sulla linea Alta Velocità sulla dorsale TO-MI-NA. Nell'ambito del progetto è stata condotta una analisi comparativa di altri progetti ferroviari di alta velocità tra cui Eurostar, Thalys, TGV France, ICE Germany e AVE Spain.
<b>SAB AEROPORTO BOLOGNA</b>	(1999)	<b><i>Studio per lo sviluppo del Settore Merci dell'Aeroporto G.Marconi di Bologna</i></b>	Analisi della domanda potenziale merci dell'aeroporto di Bologna. Come parte del progetto è stato effettuato un intenso programma di ricerche di mercato face-to-face e telefoniche con aziende produttrici, spedizionieri, integratori, agenti doganali e compagnie aeree cargo. In seguito è stato realizzato il master plan per l'area cargo di Bologna, l'analisi delle opportunità di partnership con operatori del settore ed il business plan con previsioni di massima dei costi e ricavi per il periodo 2000 – 2010.

<b>ACT REGGIO EMILIA</b>	(1999)	<b><i>Studio per lo Sviluppo di Interventi di Comunicazione</i></b>	Nell'ambito di una campagna informativa e di sensibilizzazione per il lancio della nuova rete del trasporto urbano di Reggio Emilia, Steer Davies Gleave ha sviluppato diversi prodotti di marketing e comunicazione all'utenza tra i quali: mappa della città di Reggio Emilia contenente i percorsi delle linee urbane, leaflet degli orari dei servizi urbani, impostazione grafica degli orari alle fermate.
<b>REGIONE LOMBARDIA</b>	(1999-2001)	<b><i>Valutazione della domanda attuale e potenziale dei servizi ferroviari di interesse regionale e locale in Lombardia</i></b>	Sviluppo e realizzazione di un modello di traffico multimodale in TRIPS per la valutazione della domanda attuale e potenziale dei servizi ferroviari di interesse regionale e locale in Lombardia. Vasta campagna di ricerche di mercato (4.000 interviste telefoniche con utenti e non-utenti del servizio) e di Stated Preference (1.000 interviste telefoniche e face-to-face con utenti e non-utenti del servizio).
<b>ATAC ROMA</b>	(1999)	<b><i>Iniziativa di Marketing</i></b>	Ideazione e realizzazione grafica della mappa del trasporto pubblico per la città di Roma e di quella per i servizi notturni di ATAC.
<b>FERROVIE DELLO STATO</b>	(1998)	<b><i>Audit al Business Plan per l'Alta Velocità</i></b>	Audit del modello di traffico e ricavi per le linee dell'Alta Velocità in coerenza con il business plan di Ferrovie dello Stato. Revisione degli obiettivi di traffico e ricavi e revisione del business plan per l'Alta Velocità 1999-2011.
<b>ACT REGGIO EMILIA</b>	(1998-1999)	<b><i>Riorganizzazione e del servizio di trasporto urbano</i></b>	Piano strategico per la ristrutturazione della rete di trasporto pubblico urbana ed extraurbana di Reggio Emilia. All'interno del progetto è stato utilizzato un sistema georeferenziato (GIS) e un modello di analisi costi-benefici per la valutazione economica-infrastrutturale degli scenari di pianificazione urbana. E' stato disegnato ed analizzato un corridoio di alta qualità ed un piano generale di comunicazione e marketing per il "lancio" del progetto. Durante il progetto sono state effettuate 500 interviste telefoniche e un programma di conteggi saliti-discesi sulla rete ACT.
<b>ATC BOLOGNA</b>	(1998-2000)	<b><i>Progetto Stimer: sviluppo di un sistema tariffario integrato per l'Emilia Romagna</i></b>	Analisi di un piano di tariffazione integrata per le aziende di trasporto pubblico locale di Bologna, Modena e Ferrara. La strategia di tariffazione riguarda l'introduzione di un sistema basato su smartcard a prossimità. Design del sistema tariffario zonale, sviluppo del capitolato per la fornitura ed assistenza sulla implementazione del sistema all'interno delle aziende. Vasto programma di interviste in Europa, America ed Australia face-to-face e telefoniche ai maggiori produttori e responsabili dei principali progetti applicativi di smartcards.

<b>CTP NAPOLI</b>	(1997-1998)	<b><i>Ristrutturazione rete di servizio</i></b>	Analisi di un piano di tariffazione integrata per le aziende di trasporto pubblico locale di Bologna, Modena e Ferrara. La strategia di tariffazione riguarda l'introduzione di un sistema basato su smartcard a prossimità. Design del sistema tariffario zonale, sviluppo del capitolato per la fornitura ed assistenza sulla implementazione del sistema all'interno delle aziende. Vasto programma di interviste in Europa, America ed Australia face-to-face e telefoniche ai maggiori produttori e responsabili dei principali progetti applicativi di smartcards.
<b>ASM BRESCIA</b>	(1997-1998)	<b><i>Nuove soluzioni di trasporto per la rete metropolitana di Brescia</i></b>	E' stato eseguito un programma di ricerche di mercato (1000 interviste face-to-face, 800 interviste telefoniche e 4 focus group) per meglio comprenderne le caratteristiche, le abitudini di trasporto e la qualità percepita del servizio ASM. Analisi dettagliata delle rete ASM esistente e disegno di un business model per la valutazione di diversi scenari con servizi innovativi di trasporto pubblico. Sviluppo di un piano di sviluppo e marketing volto a promuovere servizi innovativi.
<b>ATAC ROMA</b>	(1997)	<b><i>Creazione di un database per gestione prodotti di marketing</i></b>	E' stato realizzato il disegno, l'ideazione e l'implementazione di un tool software in Access per la gestione di tutti i materiali di marketing creati per l'ATAC negli anni precedenti (mappe, piante ed informazioni alle fermate bus/metropolitana).
<b>CTP NAPOLI</b>	(1997)	<b><i>Analisi della rete CTP verso l'incremento dell'Efficacia e della Qualità del servizio (Fase 2)</i></b>	Analisi della rete CTP con lo scopo di incrementare l'efficacia e la qualità del servizio. L'intero studio è stato suddiviso in due fasi. Questa seconda fase ha previsto: creazione di un database contenente tutti i dati relativi i saliti/discesi per l'intera rete CTP in un giorno feriale invernale, ristrutturazione della direzione "Studi, Programmazione e Qualità" attraverso l'identificazione delle attività chiave di competenza della direzione, il disegno della nuova struttura in termini di settori operativi, la definizione del nuovo organigramma e la formazione del personale interno.
<b>SOCIETA' AUTO-STRADE</b>	(1997)	<b><i>Ipotesi di rifunzionalizzazione di svincoli della tangenziale di Bologna</i></b>	Analisi della rete CTP con lo scopo di incrementare l'efficacia e la qualità del servizio. L'intero studio è stato suddiviso in due fasi. Questa seconda fase ha previsto: creazione di un database contenente tutti i dati relativi i saliti/discesi per l'intera rete CTP in un giorno feriale invernale, ristrutturazione della direzione "Studi, Programmazione e Qualità" attraverso l'identificazione delle attività chiave di competenza della direzione, il disegno della nuova struttura in termini di settori operativi, la definizione del nuovo organigramma e la formazione del personale interno.

<b>AGENZIA ROMANA PER LA PREPARAZIONE DEL GIUBILIO</b>	(1996-1997)	<b><i>Valutazione del ruolo dei Sistemi Informativi Avanzati applicabili al controllo e gestione della mobilità per il Giubileo del 2000</i></b>	Analisi della rete CTP con lo scopo di incrementare l'efficacia e la qualità del servizio. L'intero studio è stato suddiviso in due fasi. Questa seconda fase ha previsto: creazione di un database contenente tutti i dati relativi i saliti/discesi per l'intera rete CTP in un giorno feriale invernale, ristrutturazione della direzione "Studi, Programmazione e Qualità" attraverso l'identificazione delle attività chiave di competenza della direzione, il disegno della nuova struttura in termini di settori operativi, la definizione del nuovo organigramma e la formazione del personale interno.
<b>CTP NAPOLI</b>	(1996)	<b><i>Analisi della rete CTP verso l'incremento dell'Efficacia e della Qualità del servizio (Fase 1)</i></b>	Revisione strategica del livello di servizio e di domanda effettiva dell'azienda di trasporto pubblico extraurbano dell'area metropolitana di Napoli; ideazione ed introduzione di un modello parametrico per il calcolo e l'analisi della domanda potenziale del bacino di utenza; valutazione e sviluppo di iniziative innovative mirate all'incremento dell'efficienza e della qualità degli standard di servizio offerto; introduzione di strategie per la ristrutturazione della attuale rete di trasporto pubblico.
<b>PROVINCIA COMUNE E CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA</b>	(1996)	<b><i>Studio per la valutazione dell'attrattività della fermata medio padana sulla tratta alta velocità Milano-Bologna</i></b>	Analisi della domanda potenziale (modello TRIPS) per la valutazione dell'attrattività della nuova stazione Medio Padana della tratta ferroviaria dell'Alta Velocità Milano - Bologna. La valutazione è stata condotta in maniera comparativa, rispetto alle due ipotesi di localizzazione territoriale in esame: a Reggio Emilia e a Parma, in prossimità dei caselli autostradali della A1.
<b>ATAC-COTRAL ROMA</b>	(1996)	<b><i>Introduzione di Sistemi Informativi Avanzati a Roma</i></b>	Studio di benchmarking relativo ai Sistemi di Localizzazione Automatica dei Veicoli (AVL) e di Informazione al Passeggero in Tempo Reale (RTPI) utilizzati in diverse realtà europee. Valutazione dei costi dei diversi sistemi e dei benefici per gli utenti relativi all'area del Comune di Roma.
<b>ATAC-COTRAL ROMA</b>	(1995-1997)	<b><i>Implementazione di una campagna di marketing pubblicità per i trasporti pubblici di Roma</i></b>	Piano di marketing per la nuova rete di trasporto pubblico di ATAC e COTRAL a Roma. E' stato implementato un sistema di informazione per la clientela creato all'interno della Direzione Comunicazione e Marketing. Tale sistema consiste dalla produzione di un insieme di prodotti grafici (mappe, tabelloni e volantini) contraddistinti da un house-style ideato e concordato con i dirigenti della Direzione. Formazione del personale della Direzione per l'aggiornamento, la produzione e la manutenzione del sistema.

**ATAC-COTRAL  
ROMA**

(1995)

***Iniziativa di  
Marketing***

Piano di marketing per la nuova rete di trasporto pubblico di ATAC e COTRAL a Roma. E' stato implementato un sistema di informazione per la clientela creato all'interno della Direzione Comunicazione e Marketing. Tale sistema consiste dalla produzione di un insieme di prodotti grafici (mappe, tabelloni e volantini) contraddistinti da un house-style ideato e concordato con i dirigenti della Direzione. Formazione del personale della Direzione per l'aggiornamento, la produzione e la manutenzione del sistema.